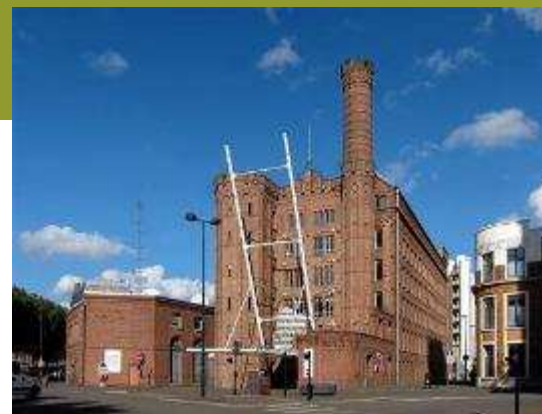


Les publics des Archives nationales du monde du travail (ANMT)

Approches quantitative et qualitative

**Résultats de l'enquête quantitative *in situ*
auprès des publics**

**Résultats des enquêtes qualitatives
auprès des publics et des partenaires potentiels**



Mélanie ROUSTAN, anthropologue
Maitre de conférences, Muséum national d'histoire naturelle

Hadrien RIFFAUT, sociologue
Chercheur associé au Centre de recherche sur les liens sociaux (CNRS-Paris Cité)

PAVAGES, recherche en sciences humaines et sociales
Paris, mai 2022

Sommaire

Présentation du programme d'études

Objectifs

Méthodologie

Calendriers

Résultats du volet quantitatif *in situ*

Avertissement

Profils des enquêtés

Socio-professionnels

Culturels

Numériques

Familiarité aux archives

Dynamiques de venue

Expérience usager

Satisfaction

Attentes

Image des ANMT

Résultats du volet qualitatif

Image et représentations

Approche globale

Missions perçues

Publics imaginés

Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Types d'usages

Points forts

Points faibles

Développements potentiels

Auprès des homologues

Vers le monde académique

Pour un large public

En bref

Annexes

PRÉSENTATION DU PROGRAMME D'ÉTUDES

PRÉSENTATION DU PROGRAMME D'ÉTUDES

Objectifs
Méthodologie
Calendriers

Objectifs

Mieux connaître les publics

Un ancrage local pour un périmètre national

Les Archives nationales du monde du travail (ANMT), implantées à Roubaix, conservent et valorisent une grande diversité de documents écrits, iconographiques ou sonores ayant trait aux environnements professionnels, aux conditions d'emploi et aux cultures d'entreprises, de métiers ou de statuts. Leur rayonnement est aussi bien local que national et international, tant la variété de ses modalités de communication et de médiation implique des publics pluriels, allant du chercheur universitaire au visiteur d'exposition en passant par l'amateur éclairé.

Service à compétence nationale, les ANMT bénéficient, en termes de connaissance des publics, des résultats indirects des enquêtes réalisées par l'administration centrale. Pour compléter et enrichir ces données de contexte ou de comparaison, le Ministère de la Culture, Direction générale des patrimoines et de l'architecture, Service interministériel des archives de France (SIAF), a décidé de mettre en œuvre une étude des publics et de l'image des ANMT.

Une meilleure connaissance de la diversité des publics réels et potentiels

L'objectif est de mieux cerner la spécificité des ANMT et de leur ancrage territorial (**notoriété, image et perceptions**), de mieux comprendre ses **publics, actuels et potentiels**, ainsi que leurs **dynamiques de venue** (logiques d'attraction et logiques d'usages), et d'esquisser des **perspectives stratégiques** (pistes de partenariat et développements potentiels).



Journées du Patrimoine 2021. Photo ANMT. Source : <https://www.journees-du-patrimoine.com/SITE/archives-nationales-monde-travail--256959.htm>

Méthodologie

Une approche quantitative et qualitative

Un volet quantitatif : publics in situ

La méthodologie est quantitative pour l'enquête conçue et réalisée par le Ministère de la Culture, par passation de questionnaires auprès des usagers des ANMT, à Roubaix, avec mise à disposition de tablettes numériques.

Ont été recueillis **153 questionnaires***, remis au prestataire qui les a ensuite analysés. La faiblesse numérique de ces résultats ne permet pas de considérer l'échantillon comme représentatif des usagers des ANMT. De surcroît, 60% des personnes interrogées ont déclaré être venues pour l'exposition temporaire, ce qui constitue un biais supplémentaire.

*Les réponses ayant obtenu moins de 100 réponses n'ont pas été traitées. L'ensemble de l'enquête quantitative est à considérer avec prudence, au vu du nombre de questionnaires recueillis.



La CGT Cheminots en visite

Le contexte de crise sanitaire initié avec la pandémie déclarée en France en mars 2020 est à prendre en considération, à la fois du point de vue des conditions de réalisation des enquêtes et des réponses recueillies.

Un double volet qualitatif : publics et partenaires

La méthodologie est qualitative pour le double volet élaboré et mis en place par Pavages, avec une enquête par entretiens semi-directifs, réalisée auprès des publics et auprès des partenaires, le plus souvent par téléphone :

20 entretiens semi-directifs auprès des usagers, lecteurs en salle ou usagers internet, visiteurs du bâtiment ou de l'exposition : amateurs ou curieux, étudiants ou enseignants, professionnels des archives ou scientifiques.

14 entretiens semi-directifs auprès des partenaires, professionnels du monde des archives et bibliothèques, des musées ou des médias, ainsi que des représentants du monde associatif et culturel, et du monde académique.

Usagers et partenaires représentent un ensemble divers en termes de profils et de pratiques, avec néanmoins de nombreux points de jonction et de perméabilité, notamment pour les mondes scientifiques, patrimoniaux et culturels. Les données recueillies auprès de ces interlocuteurs seront donc parfois considérées dans leur globalité.

Cf. détail des profils en annexes

PRÉSENTATION DU PROGRAMME D'ÉTUDES

Contexte et objectifs
Méthodologie
[Calendriers](#)

Calendriers

Une enquête 2020-2022

Volet quantitatif

Le recueil des questionnaires a débuté à l'été 2021 et s'est étendu jusqu'à février 2022.

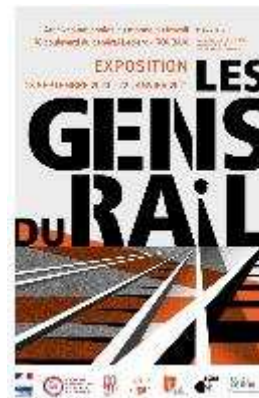
Volet qualitatif

La campagne d'entretiens auprès des publics s'est déroulée du 5 décembre 2020 au 8 février 2021.

Les entretiens auprès des partenaires ont été réalisés entre le 9 février et le 7 avril 2021.



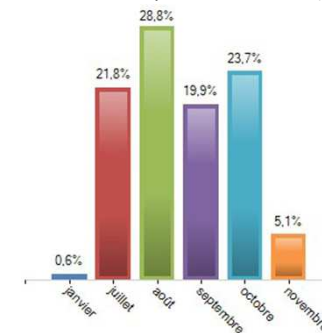
En salle de lecture. Source : <https://www.roubaixxl.fr/avis-de-travaux-aux-archives-du-monde-du-travail/>



Affiche de l'exposition temporaire présentée durant l'enquête

Dates d'enquête

« Date de saisie des questionnaires » (2021)



Base : Répondants : 156

La crise sanitaire, les confinements, contraintes et mesures de précaution ont amené à adapter et à prolonger les enquêtes initialement prévues. Les ANMT ont fermé leurs portes entre janvier et mai 2021, puis ont été soumises au Pass sanitaire puis au Pass vaccinal.

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Sommaire

Avertissement

Profils des enquêtés

Socio-professionnels

Culturels

Numériques

Familiarité aux archives

Dynamiques de venue

Expérience usager

Satisfaction

Attentes

Image des ANMT

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement

Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

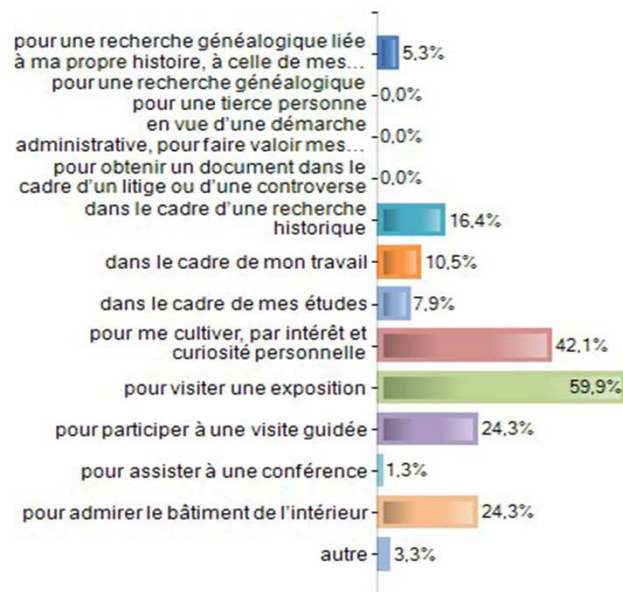
Avertissement

Motifs de venue

> L'exposition

Motifs de venue

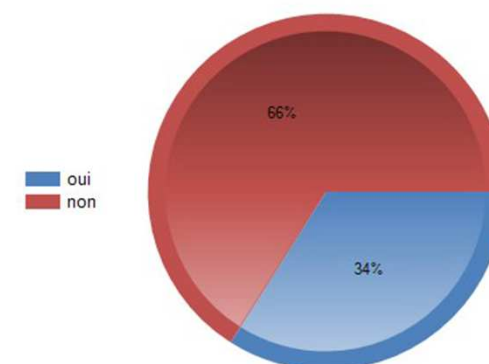
« Pourquoi êtes-vous venu.e aujourd'hui ANMT ? »
(plusieurs réponses possibles) »



Base : Réponses : 152

Usages sur place

« Lors de votre visite aux ANMT, vous êtes-vous rendu.e en salle de lecture ? »



Base : Réponses : 153

- ✓ *L'ensemble de l'enquête quantitative est à considérer avec prudence, au vu du nombre de questionnaires recueillis (156).*
- ✓ *En outre, la représentativité de l'enquête quantitative sur les lecteurs de la salle de consultation est très limitée : les publics touchés sont principalement des visiteurs de l'exposition temporaire (près des 2/3), qui découvrent les ANMT à cette occasion (pour près de 3/4 des répondants, cf. pages suivantes). Seul 1/3 s'est rendu en salle de lecture.*

NB: Les réponses ayant obtenu moins de 100 réponses n'ont pas été traitées.

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement

[Profils des enquêtés](#)

Socio-professionnels

Culturels

Numériques

Familiarité aux archives

Dynamiques de venue

Expérience usager

Satisfaction

Attentes

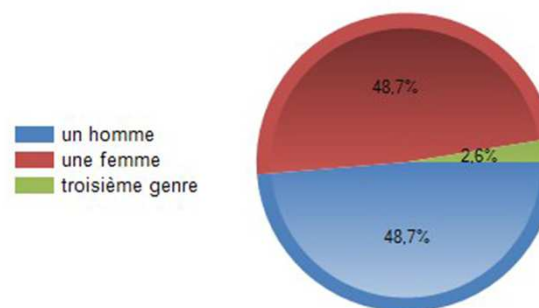
Image des ANMT

Profils (socio-professionnels) des enquêtés

Genre

> mixte

Genre
« Vous êtes...? »



Base : Répondants : 156

✓ *Une fréquentation peu genrée, avec un équilibre hommes/femmes.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
[Profils des enquêtés](#)
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

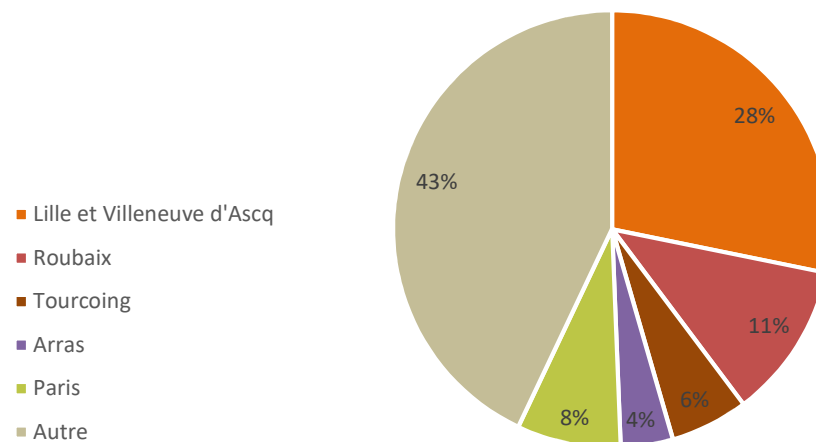
Profils (socio-professionnels) des enquêtés

Lieu de résidence

> proche

Ville

« Vous résidez à...? »



Base : Répondants : 156

- ✓ *La moitié des personnes rencontrées vient de Lille (28%) et des villes alentours.*
- ✓ *Parmi les 43% ayant répondu « autre », les deux tiers environ viennent des Hauts-de-France.*
- ✓ *98% des répondants vivent en France.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
[Profils des enquêtés](#)
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

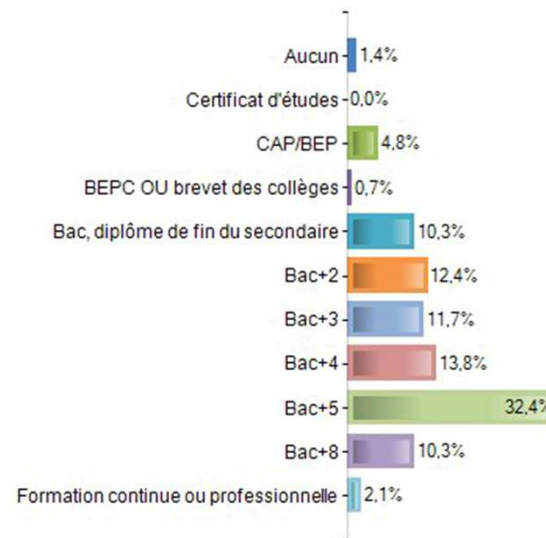
Profils (socio-professionnels) des enquêtés

Niveau de diplôme

> Plutôt haut

Qualification

« Quel est votre plus haut niveau de diplôme? »



Base : Répondants : 145

- ✓ *Un niveau de qualification plutôt haut, classique des lieux culturels : 1/10 des répondants est titulaire du doctorat, 1/3 a un niveau bac+5.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
[Profils des enquêtés](#)
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

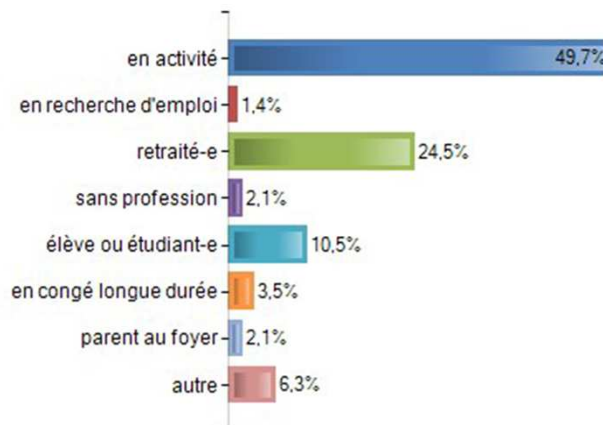
Profils (socio-professionnels) des enquêtés

Age et situation

> Actifs et retraités

Activité

« Actuellement vous êtes... »

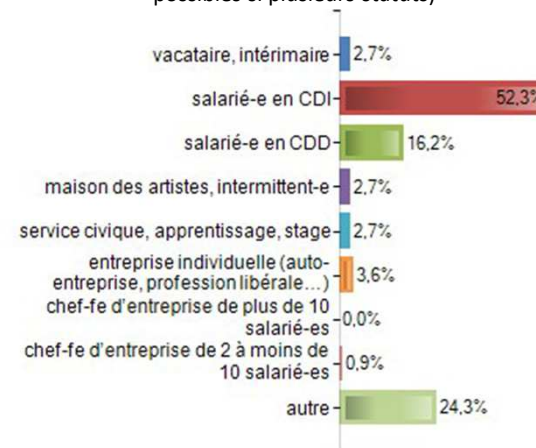


Base : Répondants : 143

Parmi ceux ayant précisé leur CSP (64 personnes), une courte majorité de « cadres supérieurs et professions intellectuelles supérieures »

Statut professionnel

« Quel est votre statut professionnel ? (plusieurs réponses possibles si plusieurs statuts) »



Base : Réponses : 111

✓ *Les publics enquêtés sont pour la moitié en activité, pour un quart retraités, pour un dixième étudiant.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

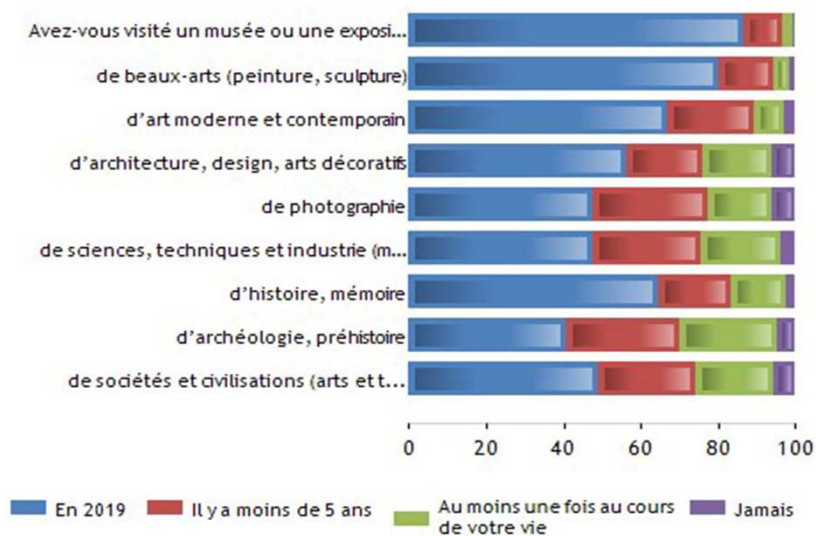
Profils (culturels) des enquêtés

Familiarité muséale

> Extrême

Familiarité muséale et préférences muséales

« Avez-vous visité un musée ou une exposition... »



Base : Répondants : 148

- ✓ 86% des répondants à l'enquête ont visité un musée ou une exposition au cours de l'année 2019, un taux exceptionnellement haut.
- ✓ Leur préférence va aux beaux-arts, à l'art moderne et contemporain, ainsi qu'aux établissements et événements dédiés à l'histoire ou à la mémoire.

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

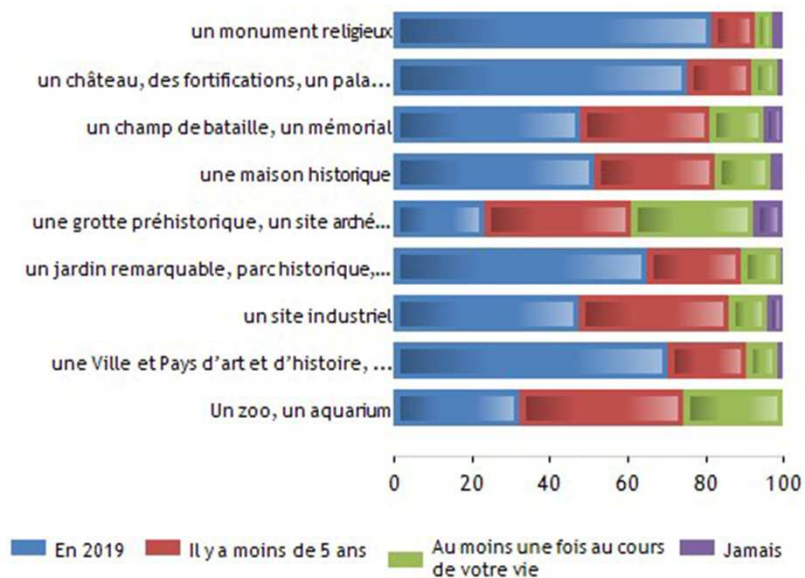
Profils (culturels) des enquêtés

Familiarité patrimoniale

> Très haute

Familiarité patrimoniale

« Et avez-vous visité... ? »



Base : Répondants : 147

✓ *82% des répondants à l'enquête ont visité un monument religieux en 2019 et 75% un château, 70% une Ville et Pays d'art et d'histoire et 65 % un jardin remarquable.*

✓ *Les enquêtés montrent une appétence exceptionnelle pour les visites patrimoniales.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

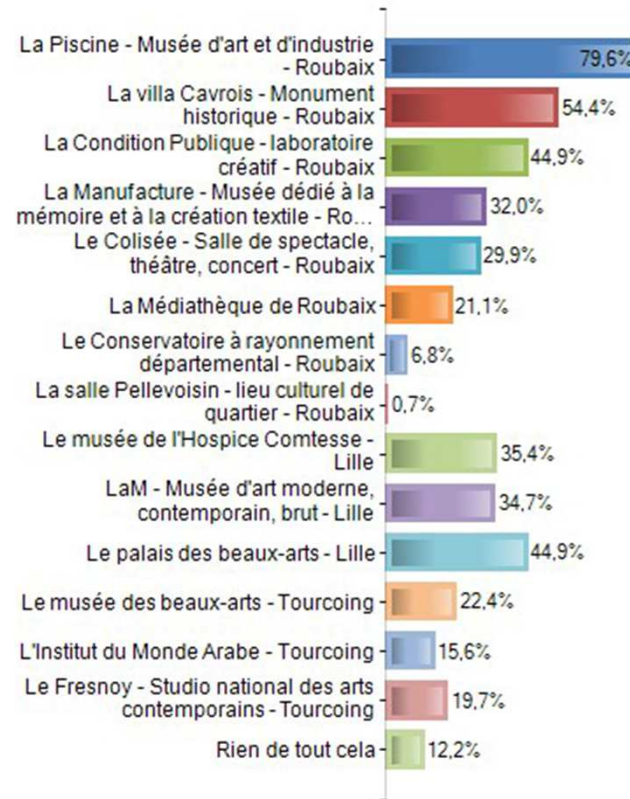
Profils (culturels) des enquêtés

Sorties culturelles

> Intenses
> Muséales

Fréquentation des lieux culturels locaux

« Avez-vous déjà fréquenté certains lieux culturels environnants ? (plusieurs réponses possibles) »



- ✓ Les enquêtés sont des grands amateurs de musées et expositions et fréquentent assidument les structures locales.
- ✓ La Piscine, La villa Cavrois, La Condition publique, à Roubaix, et le Palais des beaux-arts de Lille dominent la vie culturelle locale des personnes interrogées.

Base : Répondants : 147

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

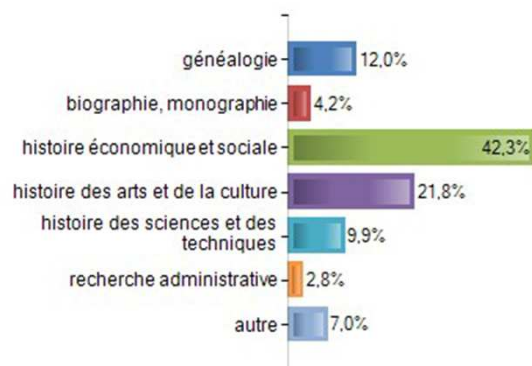
Profils (culturels) des enquêtés

Domaines d'intérêt

> Un goût pour l'histoire
> Surtout économique et sociale

Domaines d'intérêt

« Votre/Vos domaines(s) d'intérêt et de curiosité ?
plusieurs réponses possibles »

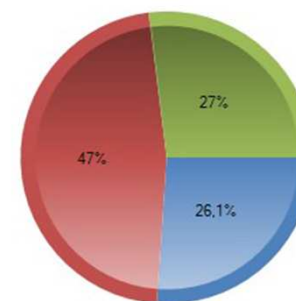


Base : Répondants : 142

Lectures spécialisées

« Lisez-vous des ouvrages ou revues
consacrés à l'histoire ou à la généalogie ? »

oui, souvent
oui, parfois
non, jamais



Base : Répondants : 115

- ✓ 42% des répondants déclarent l'histoire économique et sociale comme domaine d'intérêt, en cohérence avec le thème du lieu ; 22% l'histoire des arts et des cultures.
- ✓ 12% s'intéressent à la généalogie.
- ✓ Trois quarts des répondants lisent parfois ou souvent des revues consacrées à l'histoire ou à la généalogie.

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
[Profils des enquêtés](#)
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

Profils (numériques) des enquêtés

Usage d'internet

> Modéré

Fréquence de connexion

« A quelle fréquence vous connectez-vous sur Internet ? »

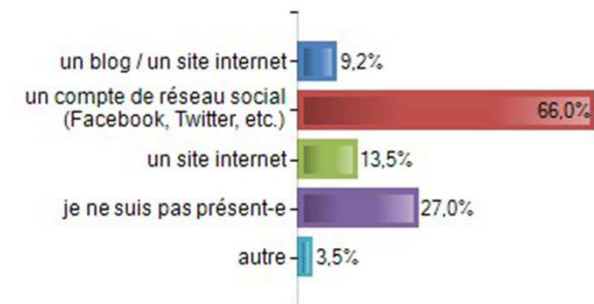


Base : Répondants : 139

- ✓ *Près de 88% des répondants se connectent quotidiennement à internet.*
- ✓ *Deux tiers des personnes interrogées disposent d'un compte sur les réseaux sociaux.*

Usages d'internet

« Vous êtes présent.e sur internet via? » (plusieurs réponses possibles)



Base : Répondants : 141

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement

[Profils des enquêtés](#)

Socio-professionnels

Culturels

Numériques

Familiarité aux archives

Dynamiques de venue

Expérience usager

Satisfaction

Attentes

Image des ANMT

Profils (numériques) des enquêtés

Usage des sites internet d'archives

> Classique

Usages des sites internet d'archives

« Sur les sites Internet et réseaux sociaux des services d'archives, vous pratiquez ? »
(plusieurs réponses possibles) »



Base : Répondants : 128

- ✓ **73% des répondants ont déjà fait une consultation sur un site internet d'archives, et 13% a participé à l'enrichissement de contenus.**
- ✓ **23% des personnes interrogées ont déjà réagi à un post d'un site d'archives sur les réseaux sociaux.**
- ✓ **Les usagers rencontrés ont des usages classiques et modérés des sites internet d'archives.**

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
[Familiarité aux archives](#)
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

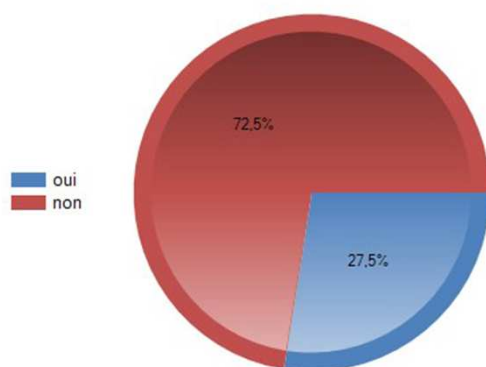
Familiarité aux archives

Familiarité aux ANMT

> Très faible

Familiarité aux ANMT

« Etes-vous déjà venu aux ANMT ? »



Base : Répondants: 153

✓ *Près des trois quarts des publics interrogés ne sont jamais venus aux ANMT.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
[Familiarité aux archives](#)
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

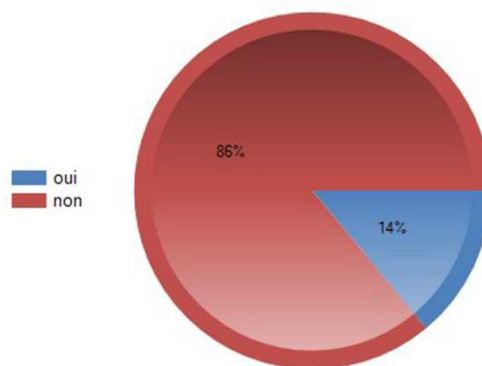
Familiarité aux archives

Publications ANMT

> Manque de notoriété

Notoriété des publications

« Connaissez-vous les publications des ANMT ? »



Répondants : 121

✓ *Les publications des ANMT ne sont connues que de 14% des publics interrogés.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
[Familiarité aux archives](#)
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

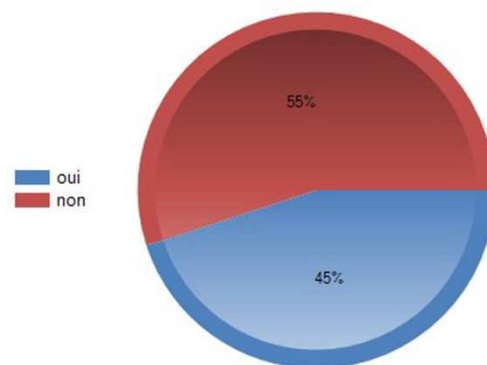
Familiarité aux archives

Familiarité aux archives

> Faible

Familiarité aux archives

« Avez-vous déjà fréquenté un autre service d'archives ? »



Répondants : 151

Pour ceux des répondants ayant précisé le service d'archives (67 répondants), il s'agit principalement d'archives départementales et d'archives nationales, pour des consultations en salle de lecture mais aussi pour des activités culturelles.

✓ *La majorité des personnes interrogées n'a jamais fréquenté un service d'archives.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
[Familiarité aux archives](#)
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

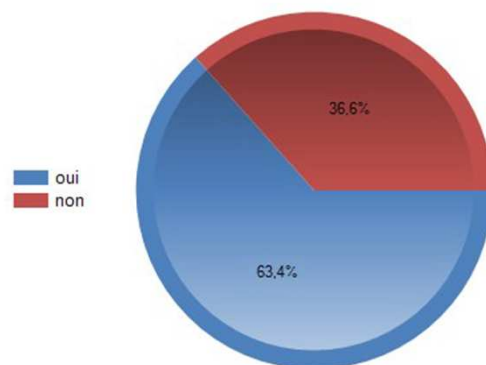
Familiarité aux archives

Familiarité aux bibliothèques

> Moyenne

Familiarité aux bibliothèques

« Etes-vous inscrit.e dans une bibliothèque, une médiathèque ? »



Répondants : 142

✓ *Deux tiers des répondants sont inscrits dans une bibliothèque ou une médiathèque.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
[Dynamiques de venue](#)
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

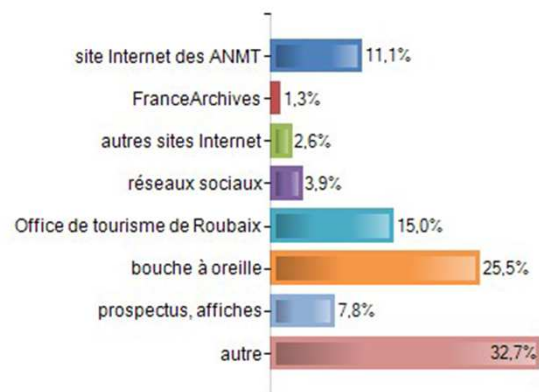
Dynamiques de venue

Information

> Bouche-à-oreille

Modalité de connaissance

« Comment avez-vous connu les ANMT ? »



Base : Réponses : 153

- ✓ *1/4 des répondants est venu grâce au bouche-à-oreille, 1/7 via l'Office du Tourisme.*
- ✓ *Les réponses « autres » comportent une grande part de « en passant devant » (environ 10% du total) : le bâtiment lui-même est ainsi un vecteur, grâce à son architecture remarquable.*
- ✓ *Ces réponses « autres » renferment également une part d'étudiants informés sur l'existence du lieu durant un cours, via un enseignant.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

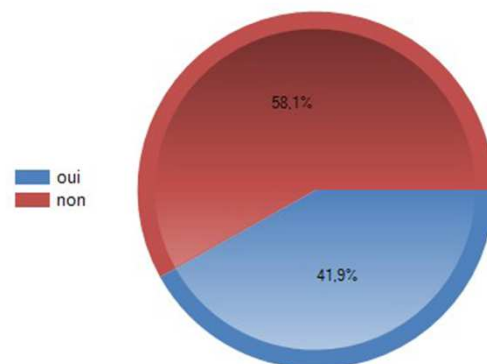
Dynamiques de venue

Préparation en amont

> Assez peu

Préparation de la venue

« Avant de venir aujourd’hui, avez-vous consulté le site internet des ANMT ? »

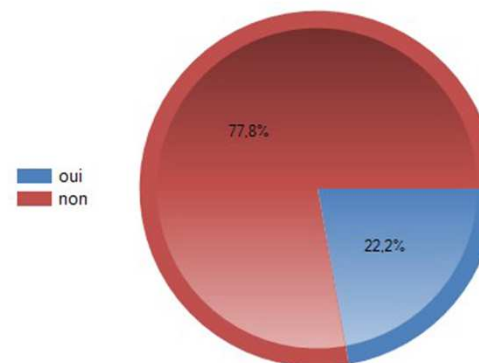


Base : Réponses : 148

- ✓ *La majorité des répondants n'a pas préparé sa venue aux ANMT, ni en consultant le site internet (58% ne l'ont pas fait), ni en écrivant ou en appelant pour demander un conseil ou une orientation (78% ne l'ont pas fait).*
- ✓ *Pour ceux qui ont consulté le site, il s'agit généralement de prendre connaissance des informations pratiques.*

Préparation de la venue

« Avez-vous écrit (courriel ou courrier) ou téléphoné pour demander un conseil, une orientation ? »



Base : Réponses : 144

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
[Expérience usager](#)
[Satisfaction](#)
Attentes
Image des ANMT

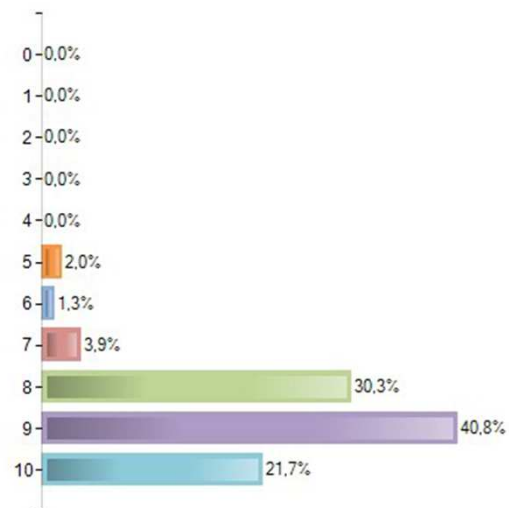
Expérience usager

Satisfaction globale

> Très haute

Satisfaction globale

« Globalement, quelle note donneriez-vous à votre expérience aujourd'hui ? sur 10 »



Base : Répondants : 152

- ✓ *1/5 des répondants donne la note maximale en termes de satisfaction globale.*
- ✓ *40% estime leur expérience à 9/10 et 30% à 8/10.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
[Expérience usager](#)
[Satisfaction](#)
Attentes
Image des ANMT

Expérience usager

Satisfaction relative

> Très haute

Satisfaction par rapport aux attentes

« Par rapport à l'idée que vous vous faisiez de cette visite avant de venir, diriez-vous que : »



Base : Répondants : 148

- ✓ **76% des répondants estiment que leur venue correspond à leurs attentes préalables.**
- ✓ **16% sont agréablement surpris et jugent que leur expérience dépasse ce qu'ils avaient imaginé.**
- ✓ **Une petite minorité est déçue ou très déçue.**

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
[Expérience usager](#)
[Satisfaction](#)
Attentes
Image des ANMT

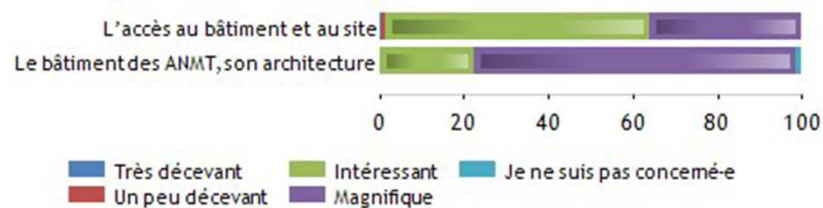
Expérience usager

Satisfaction bâtiment

> Très bonne

Le bâtiment

« Votre expérience aujourd'hui... »



Base : Réponses : 153

- ✓ *L'architecture du bâtiment est estimée « magnifique » par près de 80% des répondants.*
- ✓ *On remarque toutefois que, du point de vue « l'accès au site », la satisfaction est beaucoup moins marquée, avec 62% des répondants qui sont positifs mais à un degré modéré.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
Expérience usager
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

Expérience usager

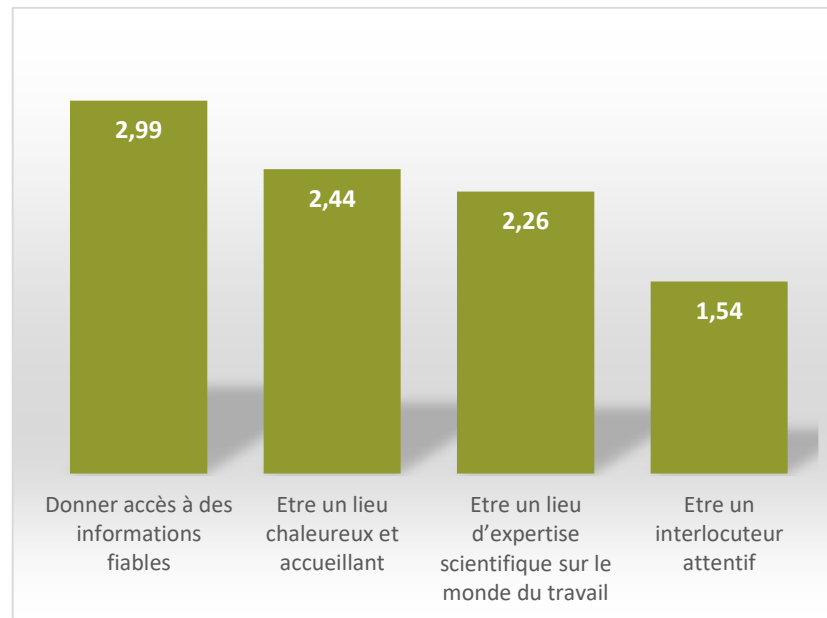
Qualités de service attendues

> Fiabilité

> Accueil

Qualités de service attendues

« Quelles qualités de service attendez-vous des ANMT ? Classez par ordre de priorité (de 1 à 4) »



Répondants : entre 124 et 139 selon les items

✓ **La fiabilité des informations délivrées est la première qualité attendue par les répondants.**

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
[Expérience usager](#)
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

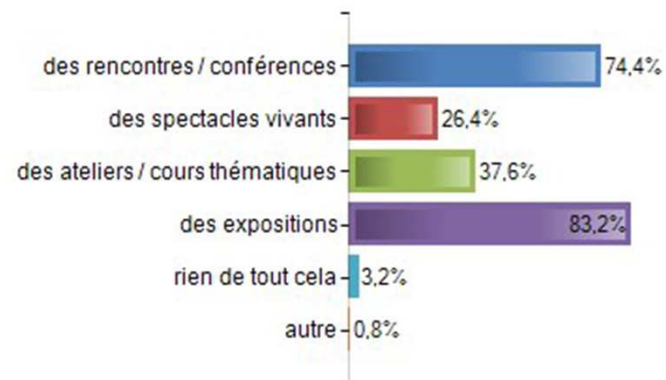
Expérience usager

Evènements culturels

> Expositions
> Rencontres et conférences

Evènements culturels souhaités

« Quel genre d'événements culturels aimeriez-vous trouver aux ANMT ?
plusieurs réponses possibles »



Base : Répondants : 125

✓ *Les attentes sont assez classiques pour des archives, en termes d'événements culturels, avec 83% des répondants qui mentionnent des expositions et 74% des rencontres et conférences.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
[Expérience usager](#)
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

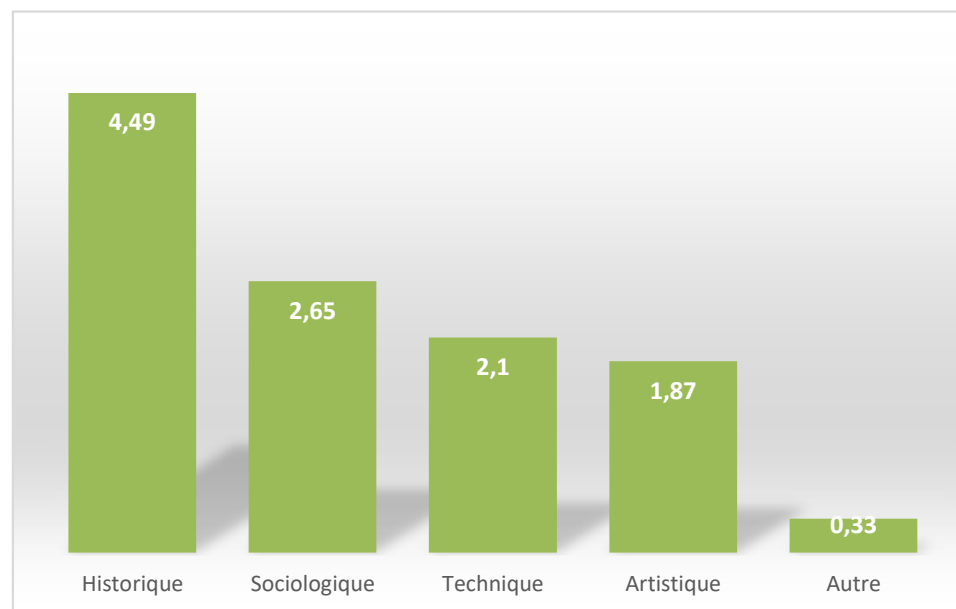
Expérience usager

Genre d'expositions

> Histoire

Genre d'expositions souhaitées

« Quel genre d'expositions souhaiteriez-vous trouver aux ANMT ? Classez par ordre de préférence »



Base : Répondants : 151

- ✓ *Les attentes vis-à-vis des thématiques d'exposition se concentrent sur le registre historique.*
- ✓ *Les dimensions sociologique et technique se situent au deuxième plan.*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
[Expérience usager](#)
Satisfaction
Attentes
Image des ANMT

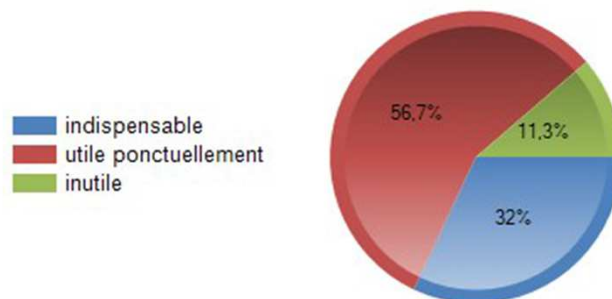
Expérience usager

Attentes internet

> Plutôt faibles

Internet sur place

« Si les ANMT mettaient à disposition un accès Wifi, vous trouveriez cette offre : »



Base : Réponses : 150

- ✓ *Seul 1/3 des répondants jugent « indispensable » l'accès Wifi sur place.*
- ✓ *Une petite majorité (56%) l'estimerait « utile ponctuellement ».*

RESULTATS DU VOLET QUANTITATIF *IN SITU*

Avertissement
Profils des enquêtés
Socio-professionnels
Culturels
Numériques
Familiarité aux archives
Dynamiques de venue
[Expérience usager](#)
Satisfaction
Attentes
[Image des ANMT](#)

Expérience usager

Image des ANMT

> Conservation
> Diffusion
> Culture

Missions des ANMT

« Quelles sont, selon vous, les principales missions des ANMT ? Choisissez 3 réponses »



Base : Répondants : 153
Réponses : 442

- ✓ *La mission de conservation semble centrale, que le périmètre du travail envisagé soit celui des entreprises, des associations professionnelles ou des syndicats.*
- ✓ *La dimension d'ouverture culturelle apparaît toutefois très forte, avec près de 72% des répondants ayant choisi l'item « être un lieu culturel ouvert à tous ».*

Sommaire

Image et représentations

- Approche globale
- Missions perçues
- Publics imaginés
- Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

- Motifs de visite
- Types d'usages
- Points forts
- Points faibles

Développements potentiels

- Auprès des homologues
- Vers le monde académique
- Pour un large public

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale

Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Auprès des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Approche globale (1/4)

- Approche globale

*Un lieu
Des équipes*

Un fonds

Une grande qualité de service

Le trait dominant de l'image des ANMT concerne ses personnels, loués pour leur professionnalisme (en particulier par les partenaires potentiels) et pour leur accueil (en particulier par les usagers). Efficacité et cordialité semblent les caractériser.

Un lieu monumental

Le deuxième trait constitutif de l'identité du lieu est son bâtiment, imposant, majestueux.

Un fonds

Enfin, le thème qui le caractérise et sa fonction principale émerge, avec l'idée d'archives liées au travail.



Vue extérieure. Source : caue-nord.com

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale

Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Approche globale (2/4)

- Approche globale

Un lieu
Des équipes

Un fonds

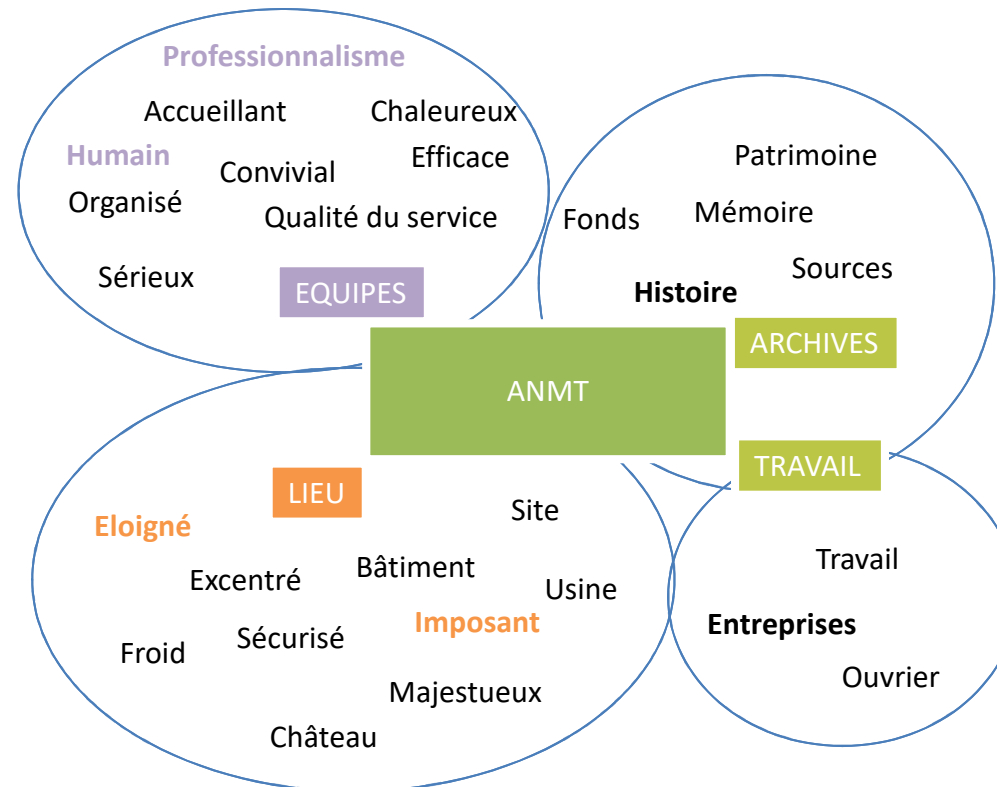


Schéma reprenant les principaux traits de l'identité des ANMT telle qu'évoquée par les personnes interviewées lors de l'enquête (en gras les traits saillants).

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale

Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Auprès des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Approche globale (3/4)

- Approche globale

Un thème
Des équipes

Un patrimoine

Trois mots
pour désigner
les ANMT ?

Du point de vue des publics



RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale

Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Auprès des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Approche globale (4/4)

- Approche globale

Un thème
Des équipes

Un patrimoine

Du point de vue des partenaires

Trois mots
pour désigner
les ANMT ?



RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
[Missions perçues](#)
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Missions perçues (1/2)

- *Missions perçues*

Collecte
Conservation
Diffusion...

*...des archives de la
pluralité des
mondes du travail*

Une vocation classique de service d'archives

Trois missions de base d'un service d'archives sont avancées au sein des discours recueillis : collecter, conserver, diffuser. La première fonction identifiée par les publics semble être la conservation, alors que la notion d'archivage apparaît moins (mentions de « *répertoire* » et « *indexation* »). Le travail de rassemblement des fonds en revanche est mentionné, ainsi que celui de mise à disposition, parfois considérée comme une valorisation.

Quelles sont
les missions
des ANMT ?

> *Collecter, conserver, valoriser*

*« C'est conserver essentiellement. Et valoriser les fonds. »
(Partenaires – Mémoire du travail)*

*« Collectionner un maximum
d'informations mais aussi les
mettre en valeur, avoir un bon
répertoire et intéresser un
maximum d'utilisateurs. »
(P., 72 ans, retraité ingénieur,
bac+5, région lilloise, habitué)*



Dans les magasins des ANMT. Source : photothèque des ANMT

*« C'est de conserver et de
valoriser ensuite, de faire
connaître leurs fonds. » (N., 59
ans, chercheuse CNRS,
bac+8, Paris, venue pour une
journée d'études)*

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
[Missions perçues](#)
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Missions perçues (2/2)

- *Missions perçues*

Collecte
Conservation
Diffusion...

...des archives de la
pluralité des
mondes du travail

Une attente de pluralisation portant sur « le » monde du travail

Les propos des publics et partenaires laissent entrevoir une vision élargie de l'objet « monde du travail », ou plus exactement une vision plurielle, attentive à la diversité des formes d'emploi et des points de vue. Dans cette perception des ANMT, le centre des gravité semble tout de même demeurer dans le secteur privé, et plutôt du côté des dirigeants.

Quelles sont
les missions
des ANMT ?

> *Être attentif aux différents points de vue sur le travail, publics et privés, dominants et subalternes*

« Ce serait de récolter tout ce qui concerne le monde du travail. Le point de vue des dirigeants et le point de vue des salariés. » (Partenaires – Institut d'Histoire sociale CGT cheminots)

« Ils ont une mission de service public et de mettre à disposition des archives. Je trouve ça formidable qu'on considère les archives privées comme du patrimoine national et qu'elles soient disponibles aux chercheurs. » (I., 48 ans, directrice du pôle archives chez Perles d'Histoires, bac+5, Paris, déjà venue)

« Ça m'évoque le stockage d'éléments de l'histoire du travail, les dépôts faits par les entreprises pour garder la mémoire de ce passé du travail. » (Partenaires – Office du tourisme)

« Il s'agit de conserver des fonds privés avec comme dénominateur commun le monde de l'industrie, des entreprises et des associations. » (B., 41 ans, archiviste, bac+5, Lille, venue pour l'exposition)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
[Publics imaginés](#)
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Publics imaginés (1/2)

- *Publics imaginés*

Chercheurs
Etudiants
Amateurs
Curieux

Académiques
Scolaires
Grand public ?

Un lieu spécialisé pour des chercheurs en sciences humaines et sociales

Pour les personnes rencontrées, les publics des ANMT relèvent essentiellement du monde académique, et plus précisément des disciplines des sciences humaines et sociales : histoire, sociologie, sciences politiques. En second plan, les sciences de l'ingénieur sont parfois mentionnées. Les « chercheurs » dont il est question peuvent être des professionnels, scientifiques, mais aussi des étudiants ou des amateurs passionnés, par exemple retraités.

> *Chercheurs et étudiants en sciences humaines et sociales*

« C'est des chercheurs et des étudiants. Je ne suis pas sûr qu'il y ait beaucoup de particuliers. C'est surtout le monde académique que ça intéresse. » (M., 22 ans, étudiante en Histoire, bac+3, Paris, déjà venue)

« Principalement des chercheurs. Tout ce qui est histoire contemporaine, sciences politiques, droit... Les sciences humaines et sociales. Pour le grand public je suis plus réservé. Le grand public a du mal avec la lecture alors consulter des archives, c'est plus ardu. Et puis il faut avoir un but. On ne lit pas des archives comme on lit le journal. » (B., 21 ans, étudiant en Sciences politiques, bac+3, Lille, déjà venu)

A qui s'adressent les ANMT ?

« Cela devrait être ouvert à tout le monde et même les mineurs devraient être accompagnés mais en vrai des lieux comme ça marquent surtout les étudiants et les historiens. C'est difficile de cibler des publics lambda même intéressés par la culture. Les gens ne pensent même pas qu'ils ont le droit de venir ici s'ils ne sont pas chercheurs alors que c'est un lieu culturel ouvert à tous comme un musée ou une bibliothèque. Les gens pensent que c'est réservé à une élite, aux chercheurs. » (A., 28 ans, archiviste, bac+5, Lille, habituée)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
[Publics imaginés](#)
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Publics imaginés (2/2)

- *Publics imaginés*

Chercheurs
Etudiants
Amateurs
Curieux

Académiques
Scolaires
Grand public ?

En second plan, un élargissement vers le grand public

L'idée globale qui ressort des deux volets d'enquête est que les archives conservées par les ANMT étant des archives spécialisées, elles ne s'adressent que peu au grand public – contrairement, peut-être, à certains types d'archives dont les généalogistes sont friands. Sont tout de même identifiées des possibilités d'élargissement des publics, déjà engagées par l'établissement ou envisagées pour l'avenir, à travers des expositions ou d'autres formes de décodage et de valorisation des documents, soit par des offres culturelles, patrimoniales ou artistiques, soit par des médiations humaines, accompagnements scolaires ou ateliers.

> *Un pas vers les publics non spécialistes*

« Les ANMT s'adressent à tous publics qui s'intéressent à l'histoire des archives du monde du travail. C'est des historiens, des chercheurs, des archivistes. Et ça peut aussi être le grand public à travers leurs expositions. » (Partenaires - Académie François Bourdon)

« C'est pour un public de spécialistes. Des gens qui s'intéressent à l'histoire du monde du travail donc ça réduit la focale. C'est un public de chercheurs, de passionnés. C'est pas monsieur et madame Toutlemonde qui viennent aux archives. Même s'il y a une ouverture forte depuis 15 ans, malgré tout c'est pas une médiathèque. » (Partenaires – Université d'Artois)

A qui s'adressent les ANMT ?

« Les Archives ça ne dit pas grand-chose au grand public. On se demande si c'est un musée, si c'est un lieu d'activités, un lieu administratif... » (C., 55 ans, enseignante, bac+5, Douai, venue pour l'exposition)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
[Liens au territoire](#)

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Auprès des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Liens au territoire (1/2)

- *Liens au territoire*

Des liens « naturels »

Mais qui induisent...

Une ambiguïté de périmètre

Une certaine vision du travail

Un ancrage « évident » au territoire, mais connoté

Le lien semble tout à fait naturel entre le thème des ANMT et leur implantation à Roubaix, une ville dont l'image est associée au monde industriel, et au sein d'une ancienne usine, bâtiment qui connote l'univers ouvrier du XIXe siècle. Le champ sémantique défini par le site et l'architecture est en cohérence avec l'objet des ANMT, mais il implique (impose?) une certaine idée du monde du travail : industriel, ouvrier, révolu.

✓ *Des liens naturels au monde industriel, à travers le bâtiment et le territoire*

Liens au territoire ?

« Que ça se trouve à Roubaix, ça a du sens, c'est la ville aux 1000 cheminées. » (Partenaires – Travail et culture)

« Le Nord est plus industriel que le Sud c'est normal. » (G., 76 ans, retraitée pédiatre, bac+8, Ajaccio, usager internet)

« Oui c'est logique, c'est dans le Nord industriel, dans une ancienne filature, ça a beaucoup de sens, c'est très cohérent. » (I., 48 ans, directrice du pôle archives chez Perles d'Histoires, bac+5, Paris, déjà venue)

« C'est logique que ce soit à Roubaix, le Nord est un pays besogneux, il y a de quoi faire ! » (P., 72 ans, retraité ingénieur, bac+5, région lilloise, habitué)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
[Liens au territoire](#)

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Liens au territoire (2/2)

- Liens au territoire

Des liens « naturels »

Mais qui induisent...

Une ambiguïté de périmètre

Une certaine vision du travail

Des doutes quant à l'articulation au national

En outre, l'implantation locale entraîne également un brouillage de l'identité du lieu en termes de périmètre de compétences, la dimension nationale ayant du mal à s'imposer dans les esprits - et peut-être dans les faits.

✓ Un périmètre véritablement national ?

« Leur mission, c'est d'informer sur le passé de la région, collecter la documentation. C'est ce qui a été fait pour cette exposition. » (C., 55 ans, enseignante, bac+5, Douai, venue pour l'exposition)

« Ils ont un périmètre national. Mais c'est un service déconcentré et il y a de temps en temps des pressions assez fortes pour remettre des fonds importants sur Paris. » (F., 60 ans, professeure université de Lille, bac+8, Paris, habituée)

Liens au territoire ?

✓ Une adhésion de principe à la décentralisation

« J'ai toujours eu un problème d'échelle. Je pensais qu'ils travaillaient essentiellement sur le Nord, Roubaix, que c'était plus une institution locale. Mais c'est parce que c'est en région, on a le sentiment que c'est à une échelle locale. C'est très Roubaix mais c'est le lieu qui me fait dire ça je pense. » (Partenaires - Mémoire du travail)

« La difficulté de ce service c'est qu'il a une compétence nationale mais qu'il est très implanté localement, cela a des répercussions au niveau des publics, au niveau des projets culturels. Ils sont aussi un peu loin de Paris... (...) Et comme c'est un service d'Etat, au niveau de la communication, ils ne peuvent pas passer par la ville de Roubaix ou la Métropole donc localement ils sont très contraints pour communiquer, ils ne peuvent pas mettre des affiches dans la rue. Peut-être que la DRAC pourrait aider à ça. » (C., 35 ans, archiviste, bac+5, Lille, habituée)

« Oui, je trouve ça tout à fait logique et c'est pas mal de forcer des microcosmes parisiens à bouger, mais il ne faut pas rêver, les Parisiens ne vont pas non plus à des archives quand elles sont à Savigny-le-Temple ! (rires). Les ANMT, c'est plutôt fréquenté par des collègues de Lille et pourtant c'est super bien desservi en transports en commun. » (F., 60 ans, professeure université de Lille, bac+8, Paris, habituée)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Usages et (in)satisfactions

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Types d'usages

Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Auprès des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Types d'usages (1/2)

- Types d'usages

Professionnels
Amateurs
Culturels

Lecteurs vs visiteurs : publics scientifiques ou culturels

Un premier type de publics, le mieux identifié par nos interlocuteurs lors de l'enquête, s'intéresse aux archives à proprement parler. Le cœur de ces publics est composé de lecteurs: chercheurs et étudiants dans une démarche scientifique, qui opèrent dans un cadre professionnel. Un deuxième cercle s'inscrit lui aussi dans une démarche de recherche, mais dans un cadre moins contraint, qui serait celui de l'intérêt curieux, de l'amateurisme.

L'autre catégorie de publics est composée de visiteurs, du bâtiment ou des expositions. Leur usage des ANMT n'est plus seulement scientifique ou studieux mais aussi culturel et récréatif. Ces deux pôles de publics sont relativement étanches, même si une relative porosité peut s'observer des lecteurs aux visiteurs.

Que venez-vous faire aux ANMT ?



En salle de lecture. Source : <https://www.roubaixxl.fr/avis-de-travaux-aux-archives-du-monde-du-travail/>



Dans l'exposition « Les gens du rail ». Source : <https://www.lavoixdunord.fr/871558/article/2020-09-28/roubaix-les-gens-du-rail-entrent-en-gare-dans-une-exposition-aux-archives-du>

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Types d'usages

Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Quand venez-vous aux ANMT ?

Types d'usages (2/2)

- Types d'usages

Professionnels

Amateurs

Culturels

De proximité ou en déplacement

Les attentes, les usages et les besoins diffèrent également selon que les publics soient locaux, ce qui implique une distance et une durée courtes, ou qu'ils soient en déplacement. Dans ce dernier cas, les missions de recherche en archives s'inscrivent dans un temps plus long : elles sont préparées en amont, par une visite du site internet et une prise de contact avec les équipes des ANMT, et s'étalent sur plusieurs jours. Les attentes augmentent alors en proportion du temps et du budget investis. En outre, la logique de « rentabilisation » du déplacement incite à une concentration et une intensification du travail de recherche, qui va également dans le sens d'une plus grande exigence en termes d'horaires, de disponibilité, de service.

> Les temps de la recherche

« La dernière fois que je suis venu c'était en début d'année, pour compléter la recherche que j'avais longuement effectuée l'année dernière sur l'histoire de la Société Française de Vierzon qui fabrique des tracteurs. Je suis un passionné de tracteurs et j'ai voulu trouver l'histoire de la Société à travers des comptes rendus de conseils d'administration. Je suis resté 3 mois sur toutes les après-midi sur le dernier trimestre 2019. De 14h à 17h. » (P., 72 ans, retraité ingénieur, bac+5, région lilloise, habitué)

« J'y suis restée une semaine fin septembre. Je suis étrangère, j'y étais pour un séjour de recherche et j'y allais tous les jours d'affilée. C'est pour mon post-doc, un sujet comparatif entre la France et la Tchécoslovaquie post Seconde Guerre mondiale. J'y étais pour les fonds concernant les syndicats (...) venue spécialement à Lille pour ça. Mais j'avais déjà un peu exploré les fonds avant sur Internet, le site est très bien fait, c'est très facile. Et sur place aussi c'est très facile de se repérer, les fonds sont très bien organisés, très bien référencés, c'est très pratique quand on a peu de temps comme moi. » (S., 35 ans, chercheuse post-doc, bac+8, Prague, venue une semaine)

« En général j'y vais la journée complète pour optimiser mon temps, je prends des photos pour travailler chez moi ensuite et étudier les documents. » (Élisabeth, 54 ans, ingénieure d'études, bac+5, Dunkerque, habitué)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Types d'usages
[Points forts](#)
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Points forts (1/3)

- Points forts

Les équipes
Les conditions de travail
Les espaces

Le professionnalisme : des équipes plébiscitées, accueillantes et réactives

Les personnels sont estimés à l'écoute, compétents et bienveillants, voire pro-actifs. Les partenaires soulignent particulièrement ce dernier aspect, qu'ils associent à la taille « humaine » de l'institution.

Quels sont les points forts des ANMT ?

> Réactivité, dynamisme

« En positif, une très grande réactivité, un très bon accueil. »
(Partenaires – Institut d'Histoire sociale CGT cheminots)

« Ce qui est appréciable et qui n'est pas si fréquent dans ce milieu professionnel c'est une très grande réactivité, on a des réponses rapides et précises. Et puis un bon esprit et une bonne entente, un travail dans un esprit très positif. Une grande ouverture d'esprit, une écoute des propositions, c'est très agréable. » (Partenaires – Université d'Artois)

> Accueil et professionnalisme

« Le côté humain et les échanges avec les ANMT sont toujours très agréables. Il suffit qu'on s'appelle et on peut échanger longuement et facilement sur les projets. C'est l'avantage des ANMT avec leur équipe réduite, c'est les échanges directs, comparé à d'autres institutions plus grosses où il y a parfois trop d'interlocuteurs. »
(Partenaires – Rail et histoire)

« La disponibilité du personnel. Je ne connaissais pas du tout le domaine des archives, ce que c'était qu'une côte etc. pour s'inscrire il fallait envoyer un mail avec les différentes côtes et je ne l'avais pas fait et ils m'ont renvoyé un message pour tout m'expliquer en me disant ce que je devais rechercher. Ils ont été très à l'écoute et disponibles. Et puis il y a le lieu, qui est très beau. Les tables sont grandes à l'intérieur. » (M., 20 ans, étudiante en Patrimoine, bac+2, région lilloise, déjà venue)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Types d'usages
[Points forts](#)
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Points forts (3/3)

- *Points forts*

*Les équipes
Les conditions de travail
Les espaces*

L'ouverture vers l'extérieur

L'esprit d'ouverture est également souligné, d'autant plus que cette qualité est considérée comme peu commune aux services d'archives, malgré leur mission de diffusion.

Quels sont les points forts des ANMT ?

> *Un esprit d'ouverture*

« Ils sont très ouverts à ce qu'on s'empare des archives. Ils ont une écoute et une attention. (...) J'apprécie le côté libre de droits de leurs archives. Le fait de pouvoir travailler dessus, de s'en emparer et d'éditer un livre. Ou de diffuser à des artistes pour qu'ils puissent travailler »» (Partenaires – Association Non lieu)

« Une vraie volonté dans les réunions d'impulser des choses. Un vrai soutien, ils veulent vraiment veiller à la bonne gestion des événements. (...) Un vrai sens de l'ouverture. De l'envie de faire vivre le lieu. » (Partenaires – Mémoire du travail)

« Ils sont une volonté pédagogique forte depuis longtemps, c'est pas un service d'archives hermétique. » (F., 60 ans, professeure université de Lille, bac+8, Paris, habituée)

QUANTI : 90 à 92% des répondants à l'enquête quantitative ont estimé « très satisfaisant » l'accueil par les personnels de l'établissement (nombre de réponses sur cet item : 90 pour la salle de lecture, 110 pour les activités culturelles)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Types d'usages
[Points forts](#)
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Points forts (2/2)

- *Points forts*

*Les équipes
Les conditions de travail
Les espaces*

Le lieu, agréable et efficace

L'endroit est considéré comme très beau du point de vue architectural. Il est perçu comme un patrimoine en soi.

Les salles de lecture apparaissent confortables et bien équipées, tout à fait propices au travail de recherche.

> Un lieu intéressant, de bonnes conditions de travail

« En positif : l'espace, des bonnes conditions techniques pour travailler, une salle de lecture aérée et spacieuse, un personnel compétent. » (S., 35 ans, chercheuse post-doc, bac+8, Prague, venue une semaine)

« Il y a le lieu, il est très intéressant au niveau du patrimoine, c'est très agréable d'y travailler, c'est un environnement agréable, le site avec cette construction faite à l'intérieur d'une usine et la salle de consultation est lumineuse et on a de la place pour pouvoir s'étendre. Et puis il y a un bon accueil et c'est très professionnel. » (S., 28 ans, étudiante archiviste, bac+5, Lille, habituée)

Quels sont les points forts des ANMT ?

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Types d'usages
Points forts
[Points faibles](#)

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Points faibles (1/3)

- *Points faibles*

*Accessibilité
(Manque de personnel
Horaires
Localisation)*

Entours

Le problème de l'accessibilité des archives en général

Les archives ont une « barrière à l'entrée » importantes du point de vue des profanes : vocabulaire spécialisé, façons de penser caractéristiques de ces institutions, logiques d'usage propres. C'est un frein symbolique et parfois bien réel pour les publics non initiés.

> Barrières à l'entrée (symboliques)

« C'est pas évident de s'y retrouver, c'est pas accessible à tout le monde. Même pour s'inscrire il faut connaître le vocabulaire et tout. Mais ce n'est peut être pas propre aux ANMT, c'est peut être comme ça dans les archives en général. J'ai aussi eu du mal à trouver l'entrée. je suis arrivée sur l'entrée habituelle et il y avait des grilles, il fallait faire le tour, dans un endroit vraiment qui ne ressemble pas à une entrée, c'est une entrée qui donne sur un parking avec des voitures de fonction. » (M., 20 ans, étudiante en Patrimoine, bac+2, région lilloise, déjà venue)

Quel sont les points faibles des ANMT ?

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Types d'usages
Points forts
[Points faibles](#)

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Points faibles (2/3)

- *Points faibles*

*Accessibilité
(Manque de personnel
Horaires
Localisation)*

Entours

La question des horaires

Une question d'accessibilité physique se pose également : l'amplitude horaire de l'ouverture aux publics apparaît comme le point le plus problématique soulevé par les personnes interrogées, qu'elles soient chercheurs ou s'intéressent à des usages plus culturels des lieux.

Quels sont les points faibles des ANMT ?

> *Amplitudes*

« Le samedi c'est fermé mais si ils veulent mener une politique d'action culturelle il faut ouvrir un jour où les gens ne travaillent pas. » (C., 35 ans, archiviste, bac+5, Lille, habituée)

« On sent bien qu'il n'y a pas assez de personnel, ce serait bien si c'était ouvert tous les jours. C'est fermé le lundi et pour beaucoup d'étudiants et même pour les chercheurs c'est un gros handicap. Le manque de personnel on le ressent. » (F., 60 ans, professeure université de Lille, bac+8, Paris, habituée)

« Les accès aux salles, les horaires. Il y a peut être une journée où on peut finir plus tard mais quand on se déplace de Paris, on aimerait bien pouvoir travailler plus tard. Les bibliothèques ont fait des efforts, elles sont ouvertes jusqu'à 20h et le samedi aussi. » (Partenaires – Université d'Artois)

QUANTI : seuls 53% des répondants à l'enquête quantitative ont estimé « très satisfaisants » les jours et horaires d'ouverture (nombre de réponses sur cet item : 86 pour la salle de lecture, 107 pour les activités culturelles)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Types d'usages
Points forts
[Points faibles](#)

Développements potentiels

Auprès des homologues
Vers le monde académique
Pour un large public

Points faibles (3/3)

- *Points faibles*

*Accessibilité
(Manque de personnel
Horaires
Localisation)*

Entours

Les abords et à-côtés

Enfin, malgré un accueil jugé fort positivement pour ce qui concerne la dimension humaine, l'expérience des usagers des ANMT vis-à-vis des lieux à proprement parler semble marqué par un manque d'ouverture et de confort – comme si l'idée n'était pas d'accueillir et de retenir des publics sur le site : difficultés d'approche et de repérage des entrées, absence de lieux de restauration, de repos ou de convivialité.

Quels sont les points faibles des ANMT ?

> *Entours : abords et à-côtés*

« Quand je vais aux ANMT je m'arrête toujours pour voir la Piscine, je m'arrange pour prendre un train un peu plus tôt et on voit bien le type de publics, très divers, scolaires, touristes, des bourgeoises du coin, il y a un lieu salon de thé, boutiques, on peut s'asseoir, on peut profiter alors qu'aux Archives on ne peut pas profiter. C'est trop pensé comme un lieu où on voit des archives mais pas un lieu de convivialité ou de détente. Aux archives je vois plutôt des étudiants et des scolaires. » (N., 59 ans, chercheuse CNRS, bac+8, Paris, venue pour une journée d'études)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Développements potentiels

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

[Auprès des homologues](#)
Vers le monde académique
Pour un large public

Auprès des homologues (1/2)

- Auprès des homologues

Devenir tête de réseau
Développer des partenariats

Fédérer les archives du travail

Les publics des ANMT tendent à s'imaginer que l'institution rassemble l'intégralité des archives des mondes du travail et découvrent ensuite que cette centralisation fantasmée est loin d'être une réalité. La réponse suggérée à ce manque serait une fédération des lieux d'archives autour des ANMT, qui pourraient devenir une tête de pont avec un catalogue mutualisé.

> *Coordonner et animer un réseau*

« Leur mission, ce serait de conserver toutes les archives liées au monde du travail sans qu'il y ait l'intervention de Pierrefitte. C'est le cas sur le papier mais en réalité non, car Pierrefitte accueille des fonds d'archives importants du travail. Et puis les ANMT devraient être la tête de pont de l'ensemble des centres d'archives qui comportent des archives économiques et du monde du travail. Et de mon point de vue ils se doivent de mettre en œuvre des relations scientifiques avec des centres d'archives comme les nôtres. Moi je suis preneur qu'il y ait la création d'un label de centre d'archive économique au même titre qu'il y a un label des musées de France. Parce qu'il y a de plus en plus d'archives privées et je crois qu'il faut créer un réseau et il faut que les ANMT soient à la tête de ce réseau. » (Partenaires – Académie François Bourdon)

Des suggestions
de partenariats ?

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

[Auprès des homologues](#)
Vers le monde académique
Pour un large public

Auprès des homologues (2/2)

- Auprès des homologues

Travailler en partenariat

Les entretiens soulignent également les nombreuses suggestions de partenariats à développer avec les acteurs locaux, aussi bien pour monter des projets thématiques que pour les valoriser ou en augmenter la surface de diffusion, qu'il s'agisse d'établissements culturels, de médias, d'associations ou d'entreprises.

Devenir tête de réseau
Développer des partenariats

Des suggestions
de partenariats ?

> Coopérer et créer des synergies

« On pourrait faire un parcours en partenariat avec la Piscine. Et dans la région il y a des trucs super intéressants d'un point de vue architectural, même dans la rue centrale d'ailleurs. C'est pas exploité... (...) A côté il y a la villa Cavrois qui est incroyable et à côté de ça tu as des archives en briques, avec une architecture étonnante et on se dit qu'il faudrait vraiment faire un parcours pour mieux valoriser le patrimoine local qui est hyper riche. Ça manque de lien entre les différents établissements. (...) Autre chose j'ai acheté récemment une nouvelle collection de Ouest France qui commence sur les femmes et c'est fait à partir des archives de Brest et ils ont fait une collection à partir des archives de Brest. Et ils font tout un truc avec la presse et ici aussi, ils pourraient faire un tas de créations comme ça qui ouvrent vers l'extérieur » (N., 59 ans, chercheuse CNRS, bac+8, Paris, venue pour une journée d'études)

« Elles pourraient développer des partenariats avec la Piscine par exemple pour créer des synergies pour augmenter leur publicité, parce qu'elles sont dans un lieu magnifique. (...) Peut-être s'ouvrir plus au tissu économique local. Je travaille régulièrement dans le Nord avec des entreprises qui font appel à nous et je pense que la plupart d'entre elles même si elles sont à Roubaix ne savent même pas que les ANMT existent et quand ils nous sollicitent pour faire des projets patrimoniaux, expos ou autre et qu'on leur dit qu'on va contacter les ANMT ils nous regardent avec des grands yeux! » (I., 48 ans, directrice du pôle archives chez Perles d'Histoires, bac+5, Paris, déjà venue)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Auprès des homologues
[Vers le monde académique](#)
Pour un large public

Vers le monde académique (1/2)

- Vers le monde académique

Améliorer l'accueil physique
Valoriser les résultats

Améliorer l'accueil physique : horaires et restauration

Le site étant considéré comme isolé – à la fois excentré par rapport aux grands pôles universitaires (« c'est loin de tout ») et entouré d'un relatif vide urbain (« il n'y a rien autour ») – il est nécessaire de prévoir un accueil à la journée des chercheurs ou étudiants qui choisiraient de se rendre sur place. Si l'accueil intellectuel est plébiscité, l'accueil physique est un frein à la venue : horaires vus comme très restreints, absence de restauration sur place ou de possibilités de consommer un encas.

Pour les étudiants et chercheurs, les archives ne sont pas un lieu où l'on passe ou que l'on visite, mais un espace de travail qui demande de rester un peu. La capacité de rétention positive des ANMT pourrait être accrue.

> Des besoins en confort

« Sur les contenus, essayer de réfléchir à la nature des archives conservées, par rapport à des aspects plus orientés vers le social... (...) Pas simplement conserver des documents financiers et comptables. (...) Et puis quelque chose de plus pratique pour les usagers, de pouvoir disposer d'un lieu, d'une machine à café... parce qu'on n'a pas le droit de prendre une bouteille d'eau. » (E., 54 ans, ingénieure d'études, Bac+5, Dunkerque, vient régulièrement)

Que pourrait-on améliorer ?

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
[Vers le monde académique](#)
Pour un large public

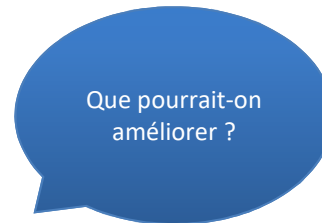
Vers le monde académique (2/2)

- Vers le monde académique

Améliorer l'accueil physique
Valoriser les résultats

Suivre les recherches et mieux en récolter les fruits

Dans un autre registre, a été exprimée l'idée qu'il serait intéressant pour les ANMT de mieux suivre les recherches menées dans leurs fonds, et d'offrir des possibilités de valorisation de ces travaux, dans une optique de valorisation réciproque. En outre, les novices ou les usagers de passage pourraient prendre connaissance à la fois des documents conservés et de la diversité des potentialités qu'ils portent du point de vue heuristique.



> Valoriser les résultats de recherche

« On est très bien accueilli sur le moment mais il n'y a pas toujours de continuité dans les projets. On aimerait sur nos différents projets pouvoir les présenter et faire des petites conférences, peu importe le monde. Je peux parler à 20 personnes et à 100 personnes. On vient de publier un dictionnaire sur la Commune de Paris qui est un grand succès de librairie, on serait ravis de pouvoir présenter notre travail là bas. On aimerait simplement parler aussi en général du Maitron. Il y a un film qui va sortir sur le Maitron, on serait ravis de présenter notre film aux ANMT. » (Partenaires – Le Maitron)

« Il pourrait y avoir des initiatives de valorisation que ce soit sous forme d'expos ou d'archives de la CGT, un colloque ou une journée d'études sur les archives syndicales. Plutôt des initiatives de valorisation des fonds. » (Partenaires – Institut d'histoire sociale de la CGT)

« Ils devraient mettre en valeur les gens qui se basent sur les méthodes des archives pour leurs travaux. Valoriser le travail des chercheurs, mettre en avant les recherches qui sortent des ANMT. Une petite vitrine avec quelques œuvres, avec les bouquins qui ont été écrits à partir des documents des ANMT. Et des événements, il y a beaucoup d'espaces, on pourrait développer des colloques et des choses comme ça, de petites conférences sympas et conviviales. » (B., 21 ans, étudiant en Sciences politiques, bac+3, Lille, déjà venu)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Après des homologues
Vers le monde académique
[Pour un large public](#)

Pour un large public (1/2)

- Pour un large public

« Culturaliser » l'archive
Se « convivialiser »

« Culturaliser » l'archive

Au-delà des projets d'exposition, une large perspective de « culturalisation » des archives est envisageable, soit de façon rétroactive, à partir des travaux scientifiques, sous forme de diffusion grand public, soit de manière proactive, avec des partenariats individuels ou collectifs, dans les domaines artistiques ou mémoriels.



> L'archive comme matière artistique et culturelle

« Ce qui pourrait toucher le plus de publics ce serait de travailler sur une sélection d'archives thématiques pour mettre en valeur la diversité des fonds. Je pense au public qui n'a pas un questionnement personnel préalable. Par exemple ce qu'on a fait sur le bleu de travail, ça peut être un angle. Ça peut être les femmes au travail, des thèmes d'actualité ou des points techniques d'industrie. Qu'il y ait déjà une sélection un peu faite pour guider l'ensemble des publics. Je trouve que les ANMT peuvent tout à fait se greffer à des associations comme les nôtres en nous apportant de la matière et des fonds parce ce qu'on en recherche. Par exemple faire une résidence d'artistes partagée... que les artistes puissent aussi être guidés dans les archives, dans ce stock immense. » (Partenaires - le Non Lieu)

« Mettre en scène des archives, ça peut être le soir un peu comme un cabaret ! On pourrait faire des lectures d'archives pour faire venir un public plus large. C'est très très riche... Ça peut être une lettre du président du CNPF au Premier ministre qui dit qu'ils n'ont pas assez de sous pour les patrons ou des trucs beaucoup plus croustillants, je pense au courrier adressé au Conseil d'administration de la Compagnie des chemins de fer du Nord. » (F., 60 ans, professeure université de Lille, bac+8, Paris, habituée)

« J'aimerais bien faire avec eux des petites pastilles, je ne sais pas sous quelle forme, sûrement en ligne ou dans des cafés, quelque chose d'assez vivant sur le travail et ses évolutions. Mais j'ai cru comprendre que ce n'était pas leur envie. C'était peut être trop imprécis aussi. Après il y a des choses qu'il faut un peu rénover : le mot archive peut faire un peu peur. Et le lieu est assez envahissant, il rappelle une histoire qui est belle mais qui na pas été aussi belle. Je pense que nous on peut leur amener une fraîcheur. Créer un festival un peu comme les Rendez-vous de l'histoire, en un peu plus modeste bien sûr... Utiliser la vidéo aussi. » (Partenaires – Mémoire du travail)

RESULTATS DU VOLET QUALITATIF

Image et représentations

Approche globale
Missions perçues
Publics imaginés
Liens au territoire

Usages et (in)satisfaction

Motifs de visite
Types d'usages
Points forts
Points faibles

Développements potentiels

Auprès des homologues
Vers le monde académique
[Pour un large public](#)

Pour un large public (2/2)

- Pour un large public

« Culturaliser » l'archive
Se « convivialiser »

S'ouvrir et se « convivialiser »

Les ANMT gagneraient à plus d'attention à la convivialité. Si les personnes rencontrées sont unanimes sur le professionnalisme et le sens de l'accueil des équipes, ils voient des marges de manœuvre quant aux possibilités de restauration et de socialisation sur place, ainsi que pour la signalétique extérieure et les horaires. L'implantation d'une librairie est aussi un souhait.

> Les archives comme tiers-lieu ou lieu de partage

« Il faudrait aussi que ce soit aussi un tiers-lieu. Dans 10 ans si on pouvait prendre un petit café en bas et qu'on pouvait avoir un petit espace citoyen ce serait super avec des médiateurs qui accueillent les publics autour de l'histoire du monde ouvrier ou du travail... » (Partenaires – Université d'Artois)

« Si j'étais en charge du développement du lieu... ? Je partagerais certaines photos sur les réseaux sociaux. Je créerais une page Facebook ou une page Instagram avec des photos anciennes. En termes d'événements je verrais bien des animations auprès des lycéens pour leur faire découvrir les archives et leur apprendre à sourcer les choses pour leurs exposés.... Et puis en termes de partenariats, dans le bassin minier ils font les Sainte-Barbe, comme ils ont des archives sur le charbonnage de France ils pourraient s'y associer. La Sainte-Barbe c'est la Sainte patronne des mineurs, des pompiers et des artificiers et la première semaine de décembre il y a la Sainte-Barbe et depuis quelques années ils essayent de reprendre cette fête qui s'était arrêtée. Il y a des événements à organiser autour de ça ! » (M., 20 ans, étudiante en Patrimoine, bac+2, région lilloise, déjà venue)

Des idées de développement ?



Source : site internet des ANMT
<https://archives-nationales-travail.culture.gouv.fr/Decouvrir/Offre-pedagogique>

EN BREF

Des publics, des enjeux

Une **enquête quantitative** qui a surtout porté sur les **visiteurs des expositions** :

- **Publics de proximité, déjà publics de la culture, qui découvrent les ANMT;**
- Hommes et femmes, actifs et retraités, très diplômés, résidant dans la métropole ;
- Grands amateurs de sorties culturelles et très habitués des musées et expositions ;
- Qui pour les trois quarts découvrent les ANMT à l'occasion de leur visite.

Une **enquête qualitative** plutôt orientée vers les lecteurs des salles de consultation et un enquête complémentaire auprès des partenaires, scientifiques et/ou culturels :

Points forts

Le bâtiment
Le professionnalisme
L'ancrage local
La dimension nationale

Points d'amélioration

Les accès
La convivialité
L'ouverture
Les contours scientifiques

Ouverture et mise en réseau

